

MEĐUNARODNI MÜNCHENSKI SAJAM

# Uspješno poslovanje unatoč recesiji

PRIPREMILA:  
Tanja Vrančić

**Međunarodni Münchenski sajam u protekloj je poslovnoj godini znatno premašio planirani promet te se potvrdio kao jedna od profitabilnijih njemačkih sajamskih tvrtki**

Sredinom je prosinca 2011. tvrtka *Belimpex* d.o.o., zastupnik Münchenskih sajmova u Hrvatskoj, organizirala tradicionalno druženje sa stručnim novinarima koji redovito prate određene specijalizirane sajmove. Bila je to prigoda da se istaknu dobri poslovni rezultati u 2011. godini. Naime, *Međunarodni Münchenski sajam* u protekloj je poslovnoj godini znatno premašio planirani promet i potvrdio da je jedna od profitabilnijih sajamskih tvrtki u Njemačkoj. Ostvareno je gotovo 39 milijuna eura operativne dobiti, čak 17 milijuna više od plana. Promet je iznosio 181 milijuna eura i veći je za približno 11 milijuna eura od očekivanog.

Na dvanaest sajmova u Münchenu broj je izlagača i posjetitelja u usporedbi s prethodnim priredbama porastao za 5-9%, a iznajmljena sajamska površina za 6%. Dobroj godišnjoj bilanci pridonijeli su prije svega vodeći međunarodni sajmovi koji su zabilježili velik porast izlagača i posjetitelja. Godine 2011. održano je približno 270 priredbi s više od 31.000 izlagača i gotovo 1,7 milijuna posjetitelja. Kako bi rast bio moguć i u budućnosti, sajamski će prostor do 2016. dobiti dva nova paviljona. Naime, četiri vodeća međunarodna sajma (*Bauma*, *Bau*, *ISPO* i *IFAT Entsorga*) već godinama zauzimaju sve paviljonske površine, baš kao i gostujuća

priredba *Intersolar*. Stoga se samo gradnjom novih paviljona može zadovoljiti povećana potražnja za izložbenim površinama. I Međunarodni kongresni centar u Münchenu je 2011. ugostio 105 kongresa sa 110.000 sudionika. *Međunarodni Münchenski sajam* posluje i u inozemstvu. Ove će se godine održati samo sedam međunarodnih sajmova na sajamskoj lokaciji u Münchenu, ali su neki sajmovi već sada u cijelosti prodali svoj sajamski prostor. Pokreće se i novi stručni sajam za području energije – za baterije, energetske spremnike i njihovu inovativnu proizvodnju, a održavat će se istovremeno s vodećim svjetskim sajmom *Electronica*. Uz daljnju se provedbu programa učinkovitosti i rasta Sajma predviđaju strateške akvizicije u zemlji jačanje tržišne pozicije u inozemstvu.